

تاریخچه

شرکت گروه سرمایه‌گذاری سایپا در تاریخ ۱۳۴۴/۱۰/۱ تحت نام شرکت سهامی دیروپ ایران تاسیس و در اداره ثبت شرکت‌های تهران به شماره ۱۰۳۴۶ مورخ ۱۳۴۴/۱۰/۵ به ثبت رسید. در تاریخ ۱۳۶۱/۸/۱۳ نام شرکت به صنایع رنگ و رزین طیف سایپا تغییر یافت. بر اساس تصمیمات گروه خودروسازی سایپا (واحد تجاری اصلی) به منظور ایجاد یک شرکت تخصصی در زمینه مدیریت بازار سرمایه طبق مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده ۱۳۸۳/۱۱/۱۷ نام شرکت به شرکت گروه سرمایه‌گذاری سایپا و طبق مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده ۱۳۹۰/۷/۲۳ نام این شرکت به گروه سرمایه‌گذاری سایپا تغییر یافت.

موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه

سرمایه‌گذاری در سهام، سهم‌الشرکه، واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌ها یا سایر اوراق بهادار دارای حق رای با هدف کسب انتفاع به‌طوری‌که به تنهایی یا همراه با اشخاص تحت کنترل واحد، کنترل شرکت، مؤسسه یا صندوق سرمایه‌پذیر را در اختیار گرفته یا در آن نفوذ قابل توجه باید و شرکت، مؤسسه یا صندوق سرمایه‌پذیر(اعم از ایرانی یا خارجی) در این زمینه‌ها فعالیت کند: صنعت خودرو، صنایع نفت، گاز و انرژی، صنعت کانی‌های فلزی و غیرفلزی، صنعت انبوه‌سازی و بهره‌برداری از املاک و مستغلات و صنایع واسطه‌گری و تأمین مالی.

انجام فعالیت‌های زیر در ارتباط با اشخاص سرمایه‌پذیر: خدمات اجرایی در تهیه و خرید مواد اولیه و ماشین آلات و تجهیزات، خدمات طراحی و مهندسی اصولی و تضمین پروژه‌های در دست اجرا و آتی، تأمین منابع مالی اشخاص حقوقی سرمایه‌پذیر از منابع داخلی شرکت یا از طریق سایر منابع، تدوین سیاست‌های کلی و راهبردی و مدیریتی، ارائه سایر خدمات فنی، مدیریتی، اجرایی و مالی.

سرمایه‌گذاری با هدف کسب انتفاع و کنترل عملیات یا نفوذ قابل ملاحظه در سهام.

عملکرد عملیاتی شرکت در سال مالی مورد گزارش

مجموع درآمدها

کل درآمدها و هزینه‌های عملیاتی شرکت گروه سرمایه‌گذاری سایپا در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۸ و سال گذشته به شرح جدول زیر گزارش می‌شود:

ارقام به میلیون ریال		
شرح	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۲۹/۱۲/۱۳۹۷
سود حاصل از سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌ها	۷۹۵.۴۲۹	۴۶۹.۰۳۲
سود(زیان) حاصل از معاملات سهام	۱.۳۰۲.۶۰۱	۱۹۴.۱۰۱
سایر درآمدهای عملیاتی	۱۰۰.۲۲	۱.۳۶۷
هزینه‌های عمومی و اداری و تشکیلاتی و استهلاک	(۱۴۶.۷۲۱)	(۱۲۲.۸۰۰)
مجموع(سود عملیاتی)	۱.۹۵۲.۳۳۱	۵۴۱.۶۹۲

سود حاصل از فروش سرمایه‌گذاری‌ها (معاملات سهام) در دوره مورد گزارش عمدتاً از محل فروش سهام شرکت‌های لوتوس پارسیان، رنا، رایان سایپا، سایپا، سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه محقق شده است.

گروه سرمایه‌گذاری سایپا



محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

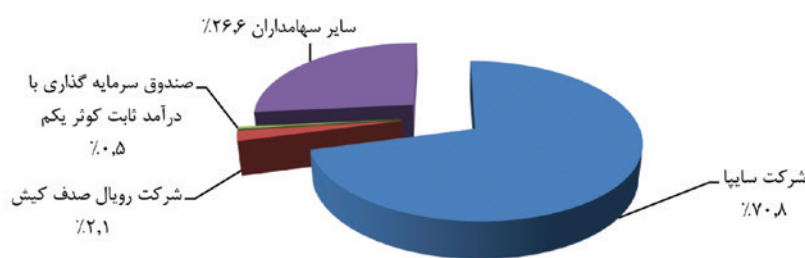
- «قانون تجارت»
- «قانون بازار اوراق بهادار و دستورالعمل‌های مربوطه»
- «استانداردهای حسابداری»
- «قوانین مالیاتی»
- «قانون کار»

جایگاه شرکت در صنعت

شرکت گروه سرمایه‌گذاری سایپا (سهامی عام) بر مبنای طبقه‌بندی صنایع شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس تهران، در صنعت «سرمایه‌گذاری‌ها» فعالیت می‌کند. در پایان اسفند ۱۳۹۸ جایگاه شرکت گروه سرمایه‌گذاری سایپا در این صنعت به لحاظ سرمایه رتبه دوم و به لحاظ ارزش بازار رتبه هفتم بوده است.

ترکیب سهامداران

آخرین ترکیب سهامداران شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ به شرح زیر است:



نمودار ترکیب سهامداران گروه سرمایه‌گذاری سایپا در تاریخ ۹۸/۱۲/۲۹

اهم اقدامات انجام‌شده طی سال مالی منتهی به اسفندماه ۱۳۹۸

- تکمیل زنجیره ارزش شرکت سرمایه‌گذاری سایپا با خرید و کنترل سهام شرکت‌های زیرمجموعه در راستای هم‌افزایی و ایجاد درآمد.
- کارشناسی شرکت کارگزاری سپهر باستان و اقدامات مربوط به افزایش درصد مالکیت در شرکت مذکور.
- کارشناسی املاک الهیه، پلاسکوکار و ایزدشهر.
- پیگیری، آماده‌سازی اسناد و برگزاری مزایده املاک مازاد.
- اجرای سیستم اداری اتوماسیون برید.
- اجرای نظام پیشنهادات و افزایش مشارکت کارکنان در بهبود امور اجرایی شرکت.
- اجرای نظام آراستگی محیط کار.

- تعیین تکلیف و کاهش مالیات و جرائم سال ۱۳۹۲ و ۱۳۹۴ ناشی از شناسایی سود از محل اعتبارات اعطایی در حدود ۸۰ میلیارد ریال.
- تأمین نقدینگی برای شرکت از طریق فروش سهام کم‌بازده.
- تنوع بخشی به پرتفوی شرکت و کاهش ریسک‌های موجود.
- افزایش سود عملیاتی شرکت طی سال ۹۸ علی‌رغم شرایط نامناسب نقدینگی.
- انجام اقدامات اولیه به منظور تأمین نقدینگی از طریق کارگزاری‌های فعال در بازار سرمایه.
- تلاش در جهت تبدیل دارایی‌های راکد به منابع قابل استفاده.
- تقویت واحد سرمایه‌گذاری، با جذب نیروهای متخصص به منظور استفاده از فرصت‌های ایجادشده در بازار سرمایه.

برنامه‌های آتی

- بازارگردانی و حمایت از سهام شرکت‌های بورسی و فرابورسی گروه.
- سازماندهی سرمایه‌گذاری‌ها و تبدیل دارایی‌های غیرمولد به مولد در راستای اهداف و استراتژی شرکت.
- پیگیری جهت فروش و یا جذب سرمایه‌گذار برای املاک ایزدشهر، پروژه برج باغ الهیه و پلاسکوکار.
- تنوع‌سازی پرتفوی شرکت در راستای بهبود بازده سرمایه‌گذاری‌ها و همچنین واگذاری سرمایه‌گذاری‌های کم‌بازده جهت اصلاح پرتفوی بورسی.
- همکاری با شرکت‌های گروه جهت هم‌افزایی عملکرد مجموعه در نیل به اهداف تعیین شده در گروه سایپا.
- اجرا و پیاده‌سازی نظام ارزیابی عملکرد.
- افزایش کارایی و ارتقاء مهارت و دانش کارکنان با برگزاری دوره‌های آموزشی مرتبط با مسئولیت آن‌ها و بالابردن سرانه آموزش.

- به‌منظور ارتقاء سطح فعالیت شرکت در آینده، رئوس برنامه‌های آتی شرکت به شرح ذیل است:
- مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه‌پذیر و شرکت‌های تابعه.
- اقدام در جهت پذیرش و عرضه سهام برخی از شرکت‌های تابعه در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران.
- اصلاح مستمر پرتفوی سهام و خروج از سرمایه‌گذاری‌های راکد و کم‌بازده.
- تشکیل کمیته‌های تخصصی جهت سرمایه‌گذاری‌های جدید و شناسایی راهکارهای توسعه شرکت و شرکت‌های تابعه و حوزه‌های جدید.
- اخذ تاییدیه نهایی نقل و انتقالات سهام شرکت کارگزاری سپهرباستان در راستای تکمیل زنجیره ارزش شرکت سرمایه‌گذاری سایپا و انتقال معاملات سهام شرکت‌های گروه به این کارگزاری.